

空想街区 かんもんみらいエリア

かんもんみらいプロジェクト～ブランディングコンテスト～

【評価のポイント】

- ① 新規性
- ② 話題性
- ③ オリジナリティ
- ④ 自立性
- ⑤ 実現可能性
- ⑥ 直接性
- ⑦ 地域性（歴史や文化の活用、夜間の魅力向上、北九州市・下関市間の回遊性など）

【応募方法】

- (1) 内容：企画書は、下記の項目に準じて作成してください。
- (2) 応募資格：個人、企業、団体、グループいずれも可能
- (3) 応募書類：応募用紙、企画書（書式は自由、A4 版横 10 ページ以内、日本語）
- (4) 提出書類：1 部

【企画書の様式】

企画書は下記の様式に沿って、ご記入ください。

①～⑥までの項目があれば、書式等の指定はございません。また、写真や図表等を入れても構いません。

① 応募者のプロフィール (個人の方であれば自己紹介、企業・団体・グループであれば事業内容を記載してください)
② アイデアの内容 (コンセプトや具体的な内容・展開イメージ等を記載してください)
③ アイデアの新規性 (提案されたアイデアが、他と異なる（オリジナル性）と考えている点を記載してください)
④ アイデアが関門地域に与える効果 (アイデアにより関門地域に与えると想定される効果を記載してください)
⑤ その他

その他、特記事項を記載してください。

(アイデア実施の際に想定される体制や実施に係る概算費用など、項目は問いません。)

※概算費用は大凡の想定費用で構いません。また、費用が不明な場合は記載がなくても審査対象となります。

